



Rotary International District 2650 Nara Japan
奈良大宮ロータリークラブ

Club Weekly Bulletin

■創立：昭和54年1月23日 ■例会：毎週火曜日 17:30
 ■事務所：奈良市大宮町6丁目2-1 南都銀行大宮支店内 電話 0742-33-8583
 ■例会場：奈良市高畑町1096番地 奈良ホテル本館 電話 0742-26-3300(代)
 ■会長：富川 悟 ■副会長：小西敏文 幹事：植村将史



9月度誕生日お祝い

1476回例会

会長報告

本日午後4時より臨時理事会を開催いたしました。議題は事務局山口さんの件です。かねてより入院しておりましたが、医師よりしばらく安静が必要ということになりました。クラブにあまりご迷惑をかけられないので本人より退職の申し入れがあり理事会で承認いたしました。後任についてはこれから数名候補の方がいらっしゃいますので人選していきます。しばらく皆様にご迷惑をおかけしますがよろしくお祈りします。当面は私と植村幹事で代役を務めたいと思います。

先週土曜日12日に王寺ロータリークラブの創立30周年の記念式典がございました。私と植村幹事が出席いたしました。大変盛大ですばらしい会でした。

先週もお願い申し上げましたが台湾の台風被害、佐用町の集中豪雨被害の義捐金をお願いします。本日義捐金BOXをお回しいたしますのでよろしくご協力をお願いします。金額の目安は佐用町1000円、台湾100円でございます。この義捐金は地区からはすでに地区の人数分が送られていますので本日ご協力いただいた分を地区にお渡しします。

高辻出席委員長

本来なら出席報告で前々会の修正を報告しないといけませんが、事務局が休みのためまだできておりません。今後私のほうで以前の分も含めて修正をいたします。

先週奈良クラブの方もこられてご案内がありましたように11月14日土曜日にIMが開かれます。ご案内と出欠を回覧いたしますのでご記入ください。式典と懇親会二つに分かれています。懇親会は3000円の登録料となりますので、式典・懇親会と分けてご記入頂くようお願いします。

9月誕生日・結婚記念日

【誕生日】石野捨雄(3日)・多田 実(4日)・潮田悦男(5日)
 植村将史(7日)・橋本和典(21日)

【結婚記念日】飯田二昭(10日)・藤井正勝(11日)・西口栄一(16日)・橋本和典(28日)
 坂井宣之(14日)

▼次項へつづく

発行日 / 2009年9月29日
 2009-2010 / 12

Vol.31

No. 1477

HP : <http://naraomiya-rc.jp>
 E-mail : info@naraomiya-rc.jp



育てよう、人。

2009～10年度
 第2650地区のテーマ
 『育てよう人』

国際ロータリー第2650地区
 ガバナー 富田謙三



四つのテスト

- 真実かどうか
- みんなに公平か
- 好意と友情を深めるか
- みんなのためになるかどうか

例会プログラム

第12回 9月29日
 通算1477回

1. 開会の点鐘 17時30分
2. ソング
「村祭り」
3. お客様の紹介
4. 会務報告
5. 「児童虐待の現状と対応について」
奈良県中央子ども家庭相談センター
所長 岸岡靖郎 氏
6. 閉会の点鐘 18時30分

例会状況報告

第11回 9月15日
 通算1476回
 R.C. は出席から 1476回
 ● 会員数 66名
 ● 出席免除者数 20名
 ● 出席者数 51名
 ● 補填者数 —
 ● 出席率 91.1%

本日のお客様

米山奨学生 梁 善美さん

次週の例会

クラブ討論会②
 (職業奉仕担当)

高野社会奉仕委員長

先週もご案内申し上げましたが、来週9月21日月曜日秋の交通安全運動の決起大会が開催されます。場所は学園前ホールで9時30分集合10時開会です。皆さんご参加いただくようお願いします。

武中親睦副委員長

第2回親睦ゴルフコンペの案内をさせていただきます。11月5日木曜日 笠置ゴルフクラブで開催いたします。出欠を回覧いたしますので多数ご参加いただくようよろしくお願いいたします。

例会臨時変更及び休会のお知らせ

平城京ロータリークラブ

平成21年10月1日（木） 定款第6条代1節Cにより休会とします。

平成21年11月5日（木）

両日ともビジター受付はいたしません。

大和郡山ロータリークラブ

平成21年9月21日（月・祝） 定款第6条第1節適用により休会とします。

平成21年10月12日（月・祝）

平成21年11月23日（月・祝）

いずれもビジター受付はございません。

橿原ロータリークラブ

平成21年10月15日（木） 午後6時～7時30分 橿原ロイヤルホテル

あすかロータリークラブとの合同夜間例会

ビジター受付は平常通り、10月16日（金）12時～12時30分まで橿原ロイヤルホテルにて行います。

平成21年10月23日（金） 例会場所変更 イオンモール橿原アルル

ビジター受付はいたしません。

奈良ロータリークラブ

平成21年9月24日（木） 定款第6条第1節Cによる休会

ビジター受付は12時～12時30分までならホテルにて行います。

王寺ロータリークラブ

平成21年10月13日（火） 移動例会 井戸元

ビジター受付は10月13日（火）12時～12時30分NTTdocomo王寺営業所1Fにて行います。

大和高田ロータリークラブ

平成21年9月22日（火） 定款第6条第1節C適用により休会

ビジター受付は行いません。

生駒ロータリークラブ

平成21年9月30日（水）午後6時 ガバナー公式訪問につき場所変更 あやめ館

ビジター受付はあやめ館にて通常例会の受付 ビジターフィー 4000円です。

平成21年10月17日（土）家族親睦移動例会につき 日時場所変更 丹波笹山「近又」

ビジター受付はいたしません。

「インターネットの流行と言葉」

Office Chibikuma 代表 砥綿 千恵 氏



本日はこのような場にお呼びいただきまして、誠にありがとうございます。では、私の方からインターネットの流行と言葉の関係についてお話させていただきたいと思います。

私が初めてインターネットを利用したのが、およそ15年くらい前です。その頃は、ユーザーも情報量も少なく、速度もかなり、遅いものだったので、今のように便利で楽しいものという感覚は全くありませんでした。それが現在では、料金も定額制のプランが出され、速度も考えられなくらい速くなり、情報収集の目的だけではなく、オンライントレード、インターネットバンキング、オンラインゲーム、オンラインショッピング等、ありとあらゆる場面でインターネットが使われるようになり、とても便利な生活ツールの一つになりました。またこれらは、今では携帯電話でも利用できるようになり、パソコンが家にない人でも気軽にインターネットができるようになりました。

誰もが簡単にインターネットができるようになったことにより、今までインターネットから情報を受けるだけだった人たちも気軽に情報発信ができるようになり、離れた人の意見を聞いたり、知らない人とコミュニケーションをとることができるようになりました。それが、ブログ、掲示板、クチコミサイト、ソーシャルネットワークサービス等です。便利なものは、使い方によっては、とても怖いものになってしまうときがあります。これらは、今色んなシーンで、「いいこと」にも「悪いこと」にもそして、「良いよう」にも使われています。

では、これらによって、何が変わってきたのか、少し身近にあるもので例をあげて説明していきたいと思います。たとえば、デジタルカメラの購入を考えているとします。インターネットが普及するまでは、価格・性能・雑誌・店員の説明・友達の意見等を聞いて、どの商品にするか決めていたかと思います。

ここに価格や性能の情報がほとんど同じ2種類のカメラがあったとします。A社は、CMに人気芸能人を起用。そして、テレビや雑誌などでも広告をよく目にするもの。B社は、知名度の低いタレントを使用しており、テレビや雑誌などで広告をあまり目にしないもの。ここまでの情報であれば、おそらく多くの方がよくCMを目にするA社の方が安心なような気がして、A社の製品を選ぶのではないのでしょうか。しかし、インターネットが普及することにより、ここに実際使用している人の感想。そして、満足度ランキング等の情報を見ることができるようになりました。

では、インターネットでこの2社の製品の評価を調べてみたところ、A社の評価は、使いにくい、普通、満足度ランキング10位。B社は、使いやすい、画質が綺麗、満足度ランキング1位。今度は、このような評価を見ることによって、多くの方はB社の製品を購入されるかと思います。このように今では、インターネットのクチコミというのが、かなり流行を左右しはじめています。

ブログと言う言葉を聞かれた事があると思います。ブログとは個人が日記感覚でデジカメで撮った写真や文章を投稿できるインターネットのコミュニケーションツールの一つなのですが、これはブログを提供している会社に会員登録すると誰でも無料で簡単に作ることが出来るため、現在、インターネットで個人が情報発信できるものの主流となっています。このブログを書いている人がいわゆるブロガーと呼ばれ、人気のブロガーになると一日何千ものアクセスがあり、かなりのクチコミ力を持っています。各社ともインターネットでいいクチコミを広げるために、このブロガーと呼ばれている人たちに目をつけました。

では、どのような取り組みをしているかということなのですが、よくされているのが、今から言う2点です。この2つに共通して言える良い点は、無料で商品を配ることにより、悪いクチコミ記事はほとんど書かれない。すなわち、良いクチコミが増えやすいという点と商品を配って使用した人がユーザーになってもらえる可能性があるという点です。

1つめは、大手ブログ会社と提携し、イベントを企画。ブロガーと呼ばれる、ブログを書いている人たちを無料でイベントに呼び、サンプルを配ります。これは、ブログを提供している会社が告知するので、毎日更新している優秀なブロガーが集まりやすいですが、同じブログ会社の人たちばかりになってしまいます。ブロガーたちは、同じブログ会社同士でコミュニケーションをとっていることが多いため、これでは、クチコミの広がりや偏りがちです。

2つめは、自社HPでブログモニターを募集します。ブログに感想を掲載することを条件に商品を配ります。こちらの場合は、色んなブログ会社に登録している会員の記事に掲載されますが、自社HPからの呼びかけでは、応募してくるブロガーも少なく必ずしもブログに掲載してくれるブロガーばかりが応募してくるとは、限りません。

この問題点に着目して、ブロガーとメーカーの仲介をするプロモーション会社が今増えつつあります。



これらの業者は、まず商品を試して、ブログで掲載してくれませんか？という呼びかけで、ブログモニターを募集します。このブログモニターになるには、審査が必要です。審査内容は、更新回数が多いブログなのか。ブログの読者や訪問者数はどれくらいなのか。どういった内容のブログを書いているのか。ということになります。会員になると、①気になる商品のモニターに応募できる。②モニターに当選すれば、商品がもらえる。③ブログに記事を書くポイント（100～500ポイント）がもらえる。④ポイントが貯まると、1ポイント1円として、指定口座にまとめて振り込まれる。等の特典があります。このような仲介業者を利用することによって、先ほどまでの問題点が解決できます。まず一つ目は、様々な分野の優秀なブロガーを会員に持っているのが、商品にあわせて適切なブロガーを企業に提供できます。二つ目は、会員はモニターとしての役割を果

たさないと次回からモニターに選ばれない可能性があるため、出来るだけいい記事を書こうとします。しかも、記事を投稿しない限り、ポイントが加算されないため、クチコミ記事を書いてくれる可能性は100%に近いものがあります。先ほどまでは、メーカーのプロモーションに関して説明していましたが、個人のオンラインショップでは、多額の宣伝費用を掛けるわけにもいきません。

しかし、いくらいい商品を販売していても、数多くあるオンラインショップの中で見つけ出されることは、困難です。

●TVや雑誌に取り上げられた ●有名なメーカーがどこよりも安く買える

こういったお店は、ブランド名などで検索される可能性が高いので、ほっておいても人気のショップになりますが、この2つの要素がないお店ではなかなか人気ショップになるのは、難しいです。

個人商店で人気のオンラインショップになるためには、1. クチコミの評価が高い 2. 人気ランキングで上位

この二つが重要ポイントになります。

では、実際に高評価のクチコミと売り上げランキングをあげるには、どのようにしたらいいのでしょうか？

●プレゼント企画を行なって、本当の美味しさを知ってもらう。ただ、これでは、本当に自信を持てる商品でない限りピーターはつきません。●友人や知人に購入したようにしてもらい、クチコミを書いてもらう。これでは、人数も限られていますし、同じ地区の人が偏っていたり、新規会員の人ばかりのコメントであれば、買う側も不審に思います。

このような点を目につけた企業が、今、消費者の知らないところでクチコミや売り上げを操作しています。

では、実際にどのようなからくりなのか、ご説明していきたいと思います。ブログモニター募集として、会員を募集します。このような類のブログモニターを募集しているサイトは、公には、どの商品をサンプルで配っているかは、会員にしか知らせません。会員になると、この案件のモニターになりませんか？というメールが届きます。気に入った商品であれば、会員専用サイトから応募し、当選すれば、当選通知が届きます。

当選通知には、以下のような内容が記入されています。

- ①明日までに、あなたの楽天のIDでまずはこのページにいて、この商品を購入したことにしてください。期日を守れないと当選が他の人に移ります。
- ②決済方法は、クレジット以外にしてください。
- ③また備考欄にこの通知に書かれている商品コードを入力してください。
- ④商品が届いたら、あなたのブログと楽天市場で商品の感想を書いてください。
- ⑤感想を書く際には、決して「もらった」とか「当選した」とかは書かないでください。
- ⑥感想は、商品が届いてから3日以内に記入し、記入し終われば、会員専用ページから、あなたが書いたブログ記事のアドレスと楽天で使用した際のIDまたはニックネームを記入してください。
- ⑦あなたの記事と感想を確認後、あなたには、ポイントを100ポイント差し上げます。
- ⑧もし、これらのことが守られていなかったり、悪い内容の記事が書かれていた場合、あなたを会員からはずします。

会員に期日を決めて、指定ページで買い物をさせることにより、週間売り上げランキング上位に掲載させ、いいクチコミを増やしています。また会員に送る商品の方も、先ほどの5キロのお米であれば、500グラム程度しか、送りませんが、日々ブログを更新している会員にとっては、サンプルをもらって記事を書くということは、大した労力でもなく、記事を書くことによって100円程度の報酬をもらえるとなれば、会員は進んで参加するようになります。このしくみは、オンラインショップ以外でも利用されています。飲食店であれば、レストランクチコミサイトの会員向けに、化粧品であれば、化粧品のクチコミサイト、家電であれば、家電のクチコミサイト。また、売り出し中のタレントに対しても使われたりしています。

私も先日、旅行先でデジカメを壊してしまい、新しいデジカメを購入するために、色々な情報をインターネットで入手していたのですが、それだけでは物足りず、実際にカメラ屋さんに行って、実物を見に行きました。クチコミで上位に来ている機種の中でも、専門知識がある人に言わせれば、全くダメな商品もあれば、本当にいいとおっしゃっている商品もありました。やはり、価格や人気だけでなく実際に自分で見て、専門家の意見を聞くのも必要だと実感しました。

このように、今、インターネットで実際に人と触れ合うことなく文字だけのコミュニケーションをとる機会が多くなり、顔が見えない分、偽りの情報もたくさん溢れています。ただ、悪い情報や怖い情報だけでなく役立つ情報や便利な情報もたくさんあります。ひとつの情報を信じるのではなく、言葉や流行に左右されずに、本当に良いものを見抜く力をつけていかなければなりません。

そして、何でも簡単にインターネットで済ませてしまう傾向にありがちですが、人と人が実際に合ってコミュニケーションをとるといことは、なくてはならないことだと思います。便利になった今だからこそ、面倒でもひと手間かけて、人と会う機会や場所を率先して作っていくというのが必要なのではないでしょうか。

私のお話は以上です。ご清聴ありがとうございました。

芝の上の思い出アルバム

第一回 親睦会GOLF 8/27 (木) ディアパークGC



福本良平、野崎隆男、佐川 肇、今崎和民



渡辺英孝、中村信清、山本尚永、平方貴之



金星 昇、高木伸夫、谷川千代則、平野貞治



増井義久、武藤廣茂、大塩栄作、西口栄一



潮田悦男、中條章夫、キャディー、武中洋勝、高野 治



▼次項へつづく

NOMC第134回 仏隆寺～室生寺

(日 時) 平成21年8月2日 (日)

(参加者) 麴谷・小池・楠原・森下・辻・木村・向井

(行程)

6:38	近鉄新大宮駅前 発	10:00	室生寺 着
	電車		<室生寺奥の院>
7:38	近鉄榛原駅 着	11:10	室生の里公園 着
	タクシー		<昼食>
8:05	仏隆寺 発	13:40	室生口大野駅 発
			電車
9:40	腰折地藏 通過	15:00	近鉄新大宮駅 着 (解散)

NOMC第135回 大峯山登山行程表

(平成21年9月5～6日)

(参加者) 麴谷・飯田・小池・楠原・橋本・東田・鈴木・小橋・向井・植倉

<大宰府RC=川添・佐藤・中西>

9月5日		9月6日	
14:15	新大宮駅前 出発	4:00	起床
		4:30	旅館出発
16:00	洞川 着 (一丸旅館)	4:45	清浄大橋<登山開始>
16:30	龍泉寺 参拝		
	滝修行	6:15	お助け水 通過
18:00	夕食		
	(一丸旅館)	8:10	大峯山寺参拝
20:00			山上ヶ岳山頂
	散策		朝食
21:00	就寝	9:10	大峯山寺 発<下山開始>
		11:10	清浄橋 着 <下山終了>
		12:00	
			昼食 (一丸旅館)
		14:00	洞川 出発
		15:50	檀原神宮駅 経由
		16:50	新大宮駅前 着<解散>

NOMC第135回 大峯山登山 PHOTO



例会状況報告 修正

例会回数	1470	1471	1472	1473	1474	1475
会員数	66	66	66	66	66	66
出席免除者数	21	21	21	21	21	21
出席者数	52	47	60	51	51	50
補填者数	3	6	3	6	5	3
出席率	93.2%	89.8%	96.9%	98.3%	96.6%	94.6%

▼次項へつづく

平成21年秋の交通安全運動 市民決起大会

平成21年 秋の交通安全運動市民決起大会



「交通事故のない やすらぎの 大和路づくり」をスローガンに、秋の交通安全県民運動が21日始まり、県内各地でさまざまな啓発活動が行われた。奈良市では市民決起大会(同市交通対策協議会主催)が、同市学園南3丁目の市西部会館学園前ホールで開かれ、約300人が交通事故防止に向けた決意を新たにした。

決起大会では、同協議会の有井邦夫副会長が「安全・安心のまちづくりには1人1人の協力が必要。決起大会を契機に運動期間中の行事に参加して」とあいさつ。交通安全功労者への表彰や同市消防音楽隊による演奏、みずほ保育園児12人による交通安全宣言などがあった。

大会終了後は、近鉄学園前駅前で平城遷都1300年記念事業協会の公式マスコットキャラクター「せんとくん」と県警のマスコットキャラ

クター「ナボくん」、園児らが通行人に反射材などの啓発品を配り、交通事故防止を呼び掛けた。

秋の交通安全県民運動は、飲酒運転の根絶▽夕暮れ時と夜間走行時の事故防止▽全座席のシートベルト着用の徹底などを重点目標に、県警は30日までの9日間、取り締まりや啓発活動を展開する。

(2009年9月22日 奈良新聞)



▼次項へつづく

私の趣味（平方 貴之）



私は中学・高校とテニス部で、大学では体育会ではありませんでしたが、真面目なテニスサークルに所属していて、ほとんど毎日のようにテニスをしていました。今でも週1回はテニスをしているのですが、当時と比べて多分15kg近くは体重が増えてしまったので、思うように動けないのが辛いです。

大学のときの友人等を中心に毎年7月の3連休に20名くらいでテニス合宿を開催しています。写真は今年のもですが、栃木県的那須高原まで行ってきました。車で行って来たのですが、週末の高速料金1,000円のおかげで大渋滞で帰りは奈良まで12時間くらいかかってしまいました。ちなみに後列の左から3番目の青いタオルをかけているのが私です。

ニコニコ箱 本日計 57,000円 累計 731,000円

- 富川 悟 君 砥綿さん、いつもクラブがお世話になっています。本日の卓話よろしくお願ひします。
- 植村将史 君 砥綿さま本日は卓話お世話になります。よろしくお願ひします。また、誕生日のお祝ひありがとうございます。
- 小西敏文 君 本日の卓話、砥綿さん楽しみにしています。これからも長い付き合いができますように。
- 高辻良成 君 砥綿さん、本日の卓話ありがとうございます。今後ともよろしくお願ひいたします。
- 谷川千代則君 砥綿さま、本日の卓話よろしくお願ひします。
- 橋本和典 君 アラアラもうすぐアラシクスティですわ。50台最後の年になりました。誕生日で目出たいんですかね。結婚して34年目です。結婚記念日で目出たいんですかね？目出たいんでしょうネ！
- 飯田二昭 君 結婚記念日のお祝ひありがとうございます。囲碁同好会お世話になりました。
- 多田 実 君 60歳となりました。もうひと頑張りです。
- 藤井正勝 君 結婚記念日の品をいただきました。ありがとうございます。
- 坂井宣之 君 結婚記念日のお祝ひありがとうございます。
- 西口栄一 君 結婚祝ひ品をいただき一応、円満でニコニコ協力。ありがとうございます。
- 楠原忠夫 君 高辻さん先日はお世話になりました。
- 石野捨雄 君 有井邦夫 君 森下泰行 君 ニコニコ協力です。
- 山本尚永 君 柴田直三 君 畑中利久 君 ニコニコ協力です。
- 大塩栄作 君 急に秋になったようです！ゴルフシーズンの到来です。スポーツの秋、食欲もお酒もすすみます。健康に注意しましょう。